



LES MÉTROPOLIS : MOTEUR DES TRANSITIONS ÉCONOMIQUES DE LA FRANCE



SYNTHÈSE DU FORUM D'AIX-MARSEILLE
SEPTEMBRE 2024



SOMMAIRE

- 4** La transition digitale : enjeux et opportunités des hubs d'échanges de données
- 6** La souveraineté sanitaire dans les territoires : le rôle des multinationales
- 8** Comment le chantier de la décarbonation transforme l'économie
- 10** La jeunesse, un atout pour les métropoles
- 11** Conclusion sur l'attractivité des territoires

Publication éditée par Provence Promotion
Les Docks - Atrium 10.5
10, place de la Joliette CS 45607
13567 Marseille cedex 02 - France
Tél. +33 (0)4 96 11 60
info@investinprovence.com

Création graphique : Sur les Toits

Crédit photos : © Port de Marseille Fos, PIICTO, Digital Realty



ÉDITO

Si la France reste en tête des IDE pour la cinquième année consécutive selon le baromètre de l'attractivité comparée des pays européens publié par EY, elle ne le doit pas qu'à sa capitale !

En effet, alors qu'on pourrait en effet penser que les grandes entreprises privilégient les capitales mondiales, les territoires gagnent des parts de marché en attirant de plus en plus d'investissements internationaux. Les résultats 2023 de Provence Promotion, l'agence d'attractivité économique des Bouches-du-Rhône, en attestent, avec pour la première fois en 26 ans d'existence une proportion record de 55 % de projets d'origine étrangère.

Les métropoles façonnent l'avenir

Les métropoles françaises se positionnent aujourd'hui comme le moteur essentiel des transitions économiques. Leur capacité à créer des synergies entre acteurs économiques, institutionnels et académiques, à miser sur l'innovation et à adopter une vision à long terme renforcent leur positionnement stratégique.

À l'occasion du Forum d'Aix-Marseille 2024, de grands groupes internationaux ont mis en lumière cette attractivité des métropoles autour d'enjeux stratégiques pour le pays et pour les territoires : la transition digitale, la souveraineté sanitaire et la transformation environnementale, notamment la décarbonation de l'industrie.

PROVENCE PROMOTION
the Invest in Provence agency

FORUM D'AIX-MARSEILLE
SYNTHÈSE

IZA

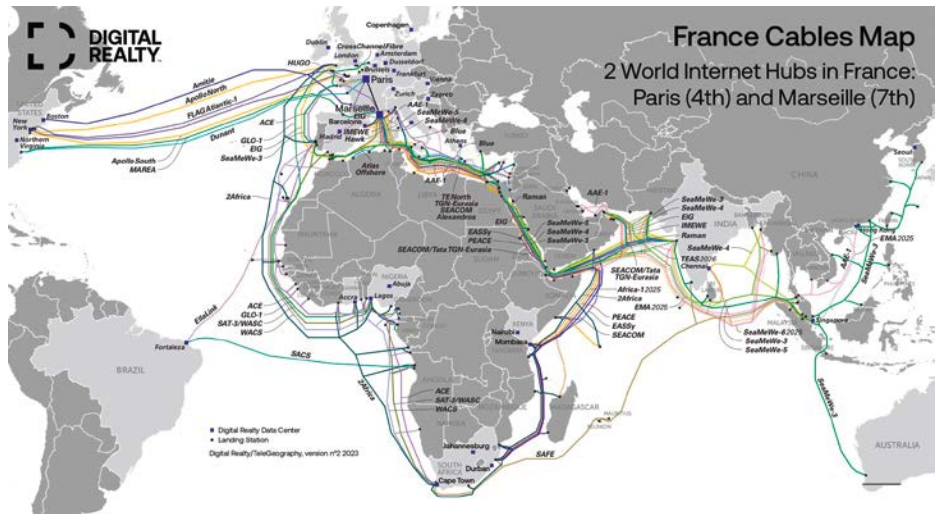


LA TRANSITION DIGITALE : ENJEUX ET OPPORTUNITÉS DES HUBS MONDIAUX D'ÉCHANGES DE DONNÉES

Le président de Digital Realty en France, leader mondial des data centers, qui a fêté 10 ans d'investissement et d'innovation à Marseille, a témoigné de la croissance mondiale des échanges de données et du rôle de plus en plus important occupé par Marseille dans la cartographie des investissements étrangers de ce secteur stratégique.

Avec quatre centres de traitement de données implantés à Marseille, représentant un investissement de 400 millions d'euros sur la dernière décennie, le groupe prévoit d'investir à nouveau pour répondre à la croissance

exponentielle des échanges de données. *« Nous entrons dans une deuxième phase avec un milliard d'euros d'investissements programmés dans la métropole sur les deux ans qui viennent. Avec Miami et Singapour, Marseille fait partie des trois villes au monde où le trafic de données croît le plus vite, de l'ordre de 40 à 45 % par an »* a souligné **Fabrice Coquio**, Président de **Digital Realty en France**. *« C'est un phénomène unique dû à la position géographique de Marseille qui relie l'Europe à l'Afrique, au Moyen-Orient et à l'Asie, soit 5,3 milliards de personnes qui échangent des données »* a-t-il témoigné.



Marseille fait partie des trois villes au monde où le trafic de données croît le plus vite, de l'ordre de 40 à 45 % par an.

Au niveau mondial, la production de données est multipliée par dix tous les six ans : *« Il faut absorber ce flux, le traiter et cela passe par des infrastructures toujours plus puissantes »*, a ajouté le dirigeant qui tient à relativiser l'impact de ces installations sur la consommation d'électricité : *« Le hub de Marseille avec ses quatre data centers représente la consommation annuelle de 50 000 français. »*

La croissance de Marseille comme centre mondial majeur pour l'échange de données va connaître **un coup d'accélérateur dès 2025-2026 avec l'arrivée de six câbles sous-marins** qui vont multiplier par quatre la capacité qui avait

été installée dans la métropole depuis 20 ans ! a précisé Fabrice Coquio. *« Cette explosion de capacité va hisser Marseille dans le top 5 mondial. »*

La sécurité est évidemment un facteur clé. Les infrastructures de Digital Realty hébergent des données provenant aussi bien de grandes entreprises que de start-ups locales ou encore du cloud souverain français. *« Nous devons garantir la continuité. Notre métier, c'est de tourner 24 heures sur 24 comme un grand aéroport de données. »* D'où une surveillance renforcée de ces infrastructures critiques, vitales pour le bon fonctionnement de l'économie.

Lieu totem, le Campus Cyber Euromed encourage les coopérations pour répondre aux besoins immédiats des secteurs public et privé.



Inauguration du Campus Cyber Euromed en octobre 2024

Ce campus de 2 000 m² initié par la Région Sud, est le quatrième campus territorial français dédié à la cybersécurité après ceux de Lille, Bordeaux et Caen. Il fait partie d'un réseau national soutenu par le gouvernement et l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information).

Situé face à la mer, dans le quartier d'affaires Euroméditerranée, le Campus Cyber Euromed est désormais ouvert pour accueillir des experts, des entreprises, des étudiants, des organismes publics et des délégations internationales. Il se trouve à proximité des principales infrastructures de connectivité et des centres de données, qui positionnent la Métropole Aix-Marseille-Provence comme le 7^e hub mondial pour les câbles sous-marins et le 5^e hub européen pour les data centers.

AMÉLIORER LA SOUVERAINETÉ SANITAIRE DES TERRITOIRES : LES MULTINATIONALES PEUVENT Y CONTRIBUER



Dans les métropoles, les multinationales peuvent s'appuyer sur les bioclusters français, dont Marseille Immunology Biocluster, pour faire émerger de nouvelles innovations thérapeutiques.

Le gouvernement français a labellisé cinq bioclusters : trois à Paris, un à Lyon et celui de Marseille : le Marseille Immunology biocluster (MIB). Ces bioclusters sont l'opportunité d'instaurer des collaborations pérennes entre grands groupes, start-ups, chercheurs et hôpitaux. « Les entreprises du médicament sont des acteurs clés en matière de souveraineté en santé, à tous les niveaux de la chaîne de valeur et sur l'ensemble du territoire, a déclaré **Luca Mollo**, Vice-Président, Directeur Médical de **Pfizer France** lors du Forum d'Aix-Marseille. La logique des bioclusters est la bonne, sous réserve que trois conditions soient réunies : une stratégie claire, des priorités ciblées et bien identifiées, ainsi qu'un vrai partenariat entre acteurs publics et privés. »

En France, les services publics, notamment hospitaliers avec l'AP-HM, sont exceptionnels du fait de leur financement solidaire et de leur qualité. C'est l'un des atouts du territoire qui attire les grandes entreprises internationales du secteur. « Le biocluster de Marseille, s'appuie sur 30 ans d'expérience dans le domaine de l'immunologie (en oncologie, inflammation et maladies infectieuses). Nous avons la capacité d'être parmi les meilleurs au monde, les plus rapides, et d'attirer les investissements » a indiqué **François Crémieux**, Directeur de l'Assistance publique des **hôpitaux de Marseille** (AP-HM), le 3^e CHU de France.

« C'est une chance que doivent savoir saisir les entreprises qui souhaitent s'implanter et se développer en France. Avoir un site de développement et de production mondiale basé en France, comme celui de GE Healthcare, est un atout majeur pour codévelopper des solutions avec les acteurs de santé d'un territoire afin de répondre aux besoins de la population et assurer

une souveraineté sanitaire » a estimé, de son côté, **Olivier Oreistein**, Responsable stratégique, Responsable des centrales d'achat public et Coordinateur des partenariats avec l'AP-HM chez **GE HealthCare**.

La performance du biocluster de Marseille doit se mesurer à l'aune des métropoles internationales avec lesquelles il est en concurrence. « À cet égard, le savoir-faire de notre territoire quasi unique en immunologie est un atout indéniable sur lequel il nous faut capitaliser, a souligné **Olivier Guitard**, Directeur Général Europe du Sud de **Sartorius**. L'activité Santé se développe fortement dans notre région accueillant régulièrement de nouveaux projets. Sartorius, entreprise leader dans le domaine des équipements et des consommables à destination des laboratoires biopharmaceutiques, continue de s'y développer fortement également. Toutefois, la vision à moyen-long terme de la France devra rester pérenne pour continuer à attirer les investissements étrangers. »

Fabian Scheugenpflug, Dirigeant du **Tech center de Munich** de l'accélérateur de start-ups et investisseur américain **Plug and Play**, a témoigné de l'intérêt de la stratégie de biocluster. « Nous croyons fermement à l'open innovation même si, dans le secteur de la santé, il faut investir 10 fois plus pour lancer une biotech que pour toute autre entreprise technologique. La stratégie du biocluster marseillais nous intéresse, car elle fait progresser tout un écosystème dans une même direction. »



À Marseille, 97 M€ ont été alloués par le gouvernement pour accélérer les innovations thérapeutiques.

Marseille Immunology Biocluster (MIB)

En mai 2023, le gouvernement a labellisé cinq bioclusters français, dont Marseille Immunology Biocluster (MIB), ce qui confère au territoire un atout supplémentaire pour attirer les industriels de la santé et des biotech. Cette labellisation, portée par Aix-Marseille Université et ses partenaires académiques et privés, constitue une véritable reconnaissance de l'expertise historique du territoire en immunologie. Avec un financement de 97 M€, Aix-Marseille va accélérer ses programmes de recherche et augmenter le nombre de ses essais cliniques de phases 1 et 2. Des entreprises et des start-ups vont rejoindre cette dynamique d'innovations thérapeutiques pour la souveraineté de la santé en France insufflée par le plan national France 2030. Deux grands laboratoires, Servier et Sanofi, font partie des membres fondateurs du MIB.

COMMENT LE CHANTIER DE LA DÉCARBONATION TRANSFORME L'ÉCONOMIE

La décarbonation de l'économie, que l'on peut qualifier de chantier du siècle, va coûter cher et nécessiter d'immenses ressources en énergie « mais ce n'est pas une option, c'est une nécessité vitale », a déclaré Alain Bécoulet, Directeur général adjoint d'ITER, qui a participé à la deuxième table ronde du Forum d'Aix-Marseille.

« La décarbonation va être l'affaire d'un siècle » insiste le scientifique. Avec ITER, ce projet scientifique international visant à mettre au point un réacteur nucléaire à fusion, l'objectif est précisément de démontrer que la fusion nucléaire pourra fournir une énergie illimitée et décarbonée dans quelques décennies.

« Décarboner l'économie, cela signifie décarboner toutes les sources d'énergie » ajoute-t-il. Cela passe par la relance en cours du nucléaire « classique », avec 100 000 emplois à la clé dans les 10 ans qui viennent dans les technologies éprouvées de fission nucléaire. Mais cela passe aussi à plus long terme par la fusion thermonucléaire qui revient, comme le dit joliment **Alain Bécoulet**, à « domestiquer l'énergie des étoiles ». Un projet dont la faisabilité pourrait être démontrée « d'ici 2060 » pour qu'il soit déployé autour de 2100.

Mais dans l'immédiat, la nécessité de décarboner l'économie passe aussi par des technologies immédiatement disponibles. C'est ce à quoi s'attèle Infineum, une société commune entre Shell et ExxonMobil qui produit des additifs pour l'industrie automobile. « Notre activité est en pleine transition » confirme **Jean-Michel Mercier**, Président **France d'Infineum**. « Dans notre industrie, les émissions de CO₂ proviennent

surtout de la production de chaleur. Nous avons donc décarboné cette production en passant du charbon au fioul puis au gaz naturel et maintenant à l'électricité » précise-t-il. Allant un cran au-delà, Infineum travaille aussi à la capture de CO₂, une technologie qui se développe rapidement.

À la tête d'**Ecolab France**, **Thierry Troudet** travaille sur le traitement de l'eau et les manières de l'économiser. « Lorsque l'on économise de l'eau, on économise de l'énergie, insiste-t-il. Or il y a de moins en moins d'eau et la décarbonation en réclame de plus en plus. Il est donc vital de mieux gérer cette ressource. »

Ecolab a pour clients toutes sortes d'entreprises et les résultats sont impressionnants. « Nous pouvons faire économiser jusqu'à 80 % de l'eau utilisée par un industriel » assure-t-il. Outre les bénéfices pour l'environnement, les consommateurs sont également sensibles au fait qu'un produit ou un service aura nécessité plus ou moins de ressources en eau ou en énergie.

Bien sûr, cette transition écologique implique des investissements coûteux. Avec près de 700 milliards de dollars d'actifs, Apollo figure parmi les trois grands fonds d'investissements mondiaux. « On ne peut pas financer la décarbonation avec un capital court, emprunté sur les marchés, explique **Jean-Luc Allavena**, Président fondateur d'**Atlantys** et Associé, **Apollo Global**. Un grand fonds comme le nôtre est capable d'investir sur du très long terme. Tout est affaire de risque et de garantie de rentabilité. On ne finance pas du nucléaire sur 40 ans avec la même exigence de rentabilité qu'un projet à plus court terme où il y a un risque de perte en capital. »

La Métropole Aix-Marseille-Provence, un hub industrialo-portuaire au cœur des enjeux de la décarbonation.



L'appel à projets des Zones Industrielles Bas Carbone (ZIBaC)

L'un des axes majeurs de la stratégie française de décarbonation est la création de zones industrielles bas carbone (ZIBaC). Dans le cadre du programme France 2030, l'association PIICTO a été lauréate de l'appel à projets lancé en 2023 par le gouvernement et opéré par l'ADEME, avec le programme Sirius comprenant une trentaine d'études d'ingénierie et de faisabilité.

Sirius mobilise, fédère et accompagne les acteurs industriels majeurs des zones industrielles de Fos, de l'Étang de Berre et de Gardanne afin de construire avec eux des feuilles de route de décarbonation intersectorielles, d'identifier des projets structurants et d'optimiser leur mise en œuvre.



Ces études ont pour objectif d'identifier les orientations stratégiques et les technologies prioritaires pour accélérer la décarbonation de l'industrie. Elles couvrent cinq axes prioritaires :

- . l'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) pour optimiser ressources et flux ;
- . la diversification du mix énergétique et le développement d'infrastructures clés ;
- . la revalorisation et le stockage du CO₂ à grande échelle ;
- . l'optimisation et la décarbonation de la logistique ;
- . la résilience du territoire face aux changements et la création d'emplois locaux.

Les projets de décarbonation de la Métropole Aix-Marseille-Provence devraient représenter 20 milliards d'euros d'investissements d'ici 2030, contribuant à la création de près de 15 000 emplois. Plusieurs implantations de gigafactories sont actuellement en phase de concertation. En bonne voie pour participer à la décarbonation de la France, celles-ci ont pour ambition de créer les filières industrielles de demain dans le solaire, l'éolien offshore, l'hydrogène ou encore l'acier vert.

LA JEUNESSE, UN ATOUT POUR LES MÉTROPOLIS

La présence d'une population jeune est un atout majeur pour les métropoles. Leur dynamisme stimule la créativité, les échanges et l'innovation.

La thématique de la jeunesse avait déjà été abordée lors de la deuxième édition du Forum d'Aix-Marseille en 2023 sous l'angle des talents et de l'employabilité. Cette fois-ci, l'intervention inspirante de **Pablo Longoria**, Président de l'**Olympique de Marseille** en clôture du Forum,



De g. à d. : Jean-Luc Chauvin, Président, Provence Promotion & CCI Aix-Marseille Provence - Pablo Longoria, Président, Olympique de Marseille - Bernard Deflesselles, Vice-président, Provence Promotion et conseiller métropolitain.

a démontré l'impact positif d'une jeunesse engagée et multiculturelle. « *L'enthousiasme de cette jeunesse est une véritable force pour le territoire, pour le Club bien sûr, mais aussi pour l'ensemble du tissu économique local !* »

Pablo Longoria considère l'inclusion comme une valeur clé. Avec le monde économique, il encourage ainsi l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, notamment via des partenariats avec des associations locales et des programmes éducatifs, tout comme de nombreux autres chefs d'entreprise du territoire.

La Plateforme, initiative soutenue par le Club Top 20, qui fédère les dirigeants des plus grandes entreprises de la Métropole Aix-Marseille-Provence, en est un exemple fort offrant des formations d'excellence en informatique, accessibles gratuitement à la jeunesse, pour leur permettre d'acquérir des compétences en phase avec les besoins des entreprises.

La diversité et l'enthousiasme de la jeunesse sont une force pour les territoires

La Cité scolaire internationale à Marseille, un établissement ouvert à tous

Septembre 2024 : la Cité scolaire internationale Jacques Chirac vient d'accueillir ses premiers élèves. Situé dans le quartier d'affaires Euroméditerranée, cet établissement public, soutenu par la Région, le Département et la Ville, vise à encourager la mixité sociale, l'excellence académique et l'ouverture au monde par un enseignement de qualité, multilingue et interculturel. **Un atout pour les cadres étrangers ou français de retour d'expatriation afin de poursuivre leur carrière dans la Métropole Aix-Marseille-Provence.**

L'établissement propose, pour tous les niveaux, cinq sections internationales (allemande, britannique, arabe, chinoise, espagnole), et une section américaine dès la seconde. Il accueille des élèves de l'école élémentaire jusqu'au lycée, et ouvrira des classes préparatoires aux grandes écoles (CPGE) à partir de 2027. D'autres langues telles que l'arménien, l'hébreu, l'italien, le portugais, le russe et le provençal y sont également enseignées. En 2025, l'ouverture d'une section italienne au collège et au lycée est prévue.

L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

La dynamique des métropoles françaises, comme celle d'Aix-Marseille-Provence, s'affirme non seulement par leur capacité à attirer des investissements étrangers et à innover dans des secteurs clés tels que la santé et la décarbonation industrielle, mais aussi par leur rôle central dans les transitions économiques mondiales.

Grâce à des stratégies de collaboration public-privé et à des initiatives ambitieuses, ces territoires se positionnent comme des **moteurs incontournables de la compétitivité et de la souveraineté françaises à l'international.**

Depuis trois ans, le Forum d'Aix-Marseille analyse l'attractivité des métropoles françaises en invitant les dirigeants d'entreprises internationales implantées en France à échanger sur l'attractivité du pays. Cet événement est organisé par l'agence d'attractivité économique Provence Promotion, en partenariat avec DZA, qui anime le Cercle des multinationales en France « Les États de la France ». Il s'inscrit dans le cadre du programme d'influence économique porté par Provence Promotion, le Port de Marseille Fos, l'Aéroport Marseille Provence, Euroméditerranée, le Département des Bouches-du-Rhône, la CCI Aix-Marseille-Provence et la Métropole Aix-Marseille-Provence.

En donnant la parole aux investisseurs étrangers qui choisissent la France, **le territoire se tient à l'écoute de leurs sièges sociaux afin de les aider à renforcer leur présence et à se diversifier.**



DZA et Provence Promotion : un partenariat durable

DZA et Provence Promotion collaborent étroitement pour garantir le succès et la pérennité des investissements étrangers en France. Ils coorganisent pour la troisième année consécutive le Forum d'Aix-Marseille, et ont cofondé le Cercle provençal des dirigeants d'entreprises étrangères, suivant l'exemple de Lyon et Paris, dans le but d'**offrir un meilleur accompagnement aux investisseurs internationaux qui choisissent de s'établir dans la Métropole Aix-Marseille-Provence.**

À partir de 2025, ils coorganiseront un séminaire annuel en partenariat avec Les États de la France.

Provence Promotion est l'interlocuteur depuis 26 ans des entreprises qui veulent investir en Provence. Nous sommes une équipe multiculturelle de 21 personnes, organisée autour de trois métiers qui s'adressent aux entreprises porteuses d'un projet innovant, industriel ou tertiaire. Provence Promotion ouvre aux investisseurs français et étrangers les portes des écosystèmes du territoire, conseille en implantation pour la recherche des meilleurs scénarios de localisation, de recrutement et de financement et met en valeur les entreprises qui ont choisi d'investir sur le territoire.

REMERCIEMENTS

Un grand merci à tous les participants de l'édition 2024 du Forum d'Aix-Marseille et à notre sponsor Ecolab.

ECOLAB

Intervenants

Marc Lhermitte,

Associé, Global Lead Attractiveness & Competitiveness, EY

Fabrice Coquio,

Directeur Général, Digital Realty France

Fabian Scheugenpflug,

Principal, Plug and Play

François Crémieux,

Directeur de l'Assistance publique des hôpitaux de Marseille

Olivier Guitard,

Directeur Général Europe du Sud, Sartorius

D' Luca Mollo,

Vice-Président, Directeur Médical Pfizer France

Olivier Oreistein,

Directeur Grands Comptes, GE Healthcare

Jean-Luc Allavena,

Président fondateur d'Atlantys et Associé, Apollo Global

Alain Bécoulet,

Directeur Général adjoint, ITER

Jean-Michel Mercier,

Président France d'Infineum

Thierry Troudet,

Président France, Ecolab

Pablo Longoria,

Président de l'Olympique de Marseille

Modérateurs

Nicolas Barré,

Directeur Editorial, Les Echos

Christine Colmont,

journaliste innovation-économique-finance-santé

www.investinprovence.com