



Vincent Deruelle (Medmultimed) en interview

“Le multimédia est identifié comme un axe fort du développement économique régional.”

Avec l'organisation le 28 septembre 2006 au Pôle Médias de la Belle de Mai de la 2e édition de son événement phare, baptisé cette année "Medmultimed 2 – l'horizon numérique", l'association éponyme change de braquet ! A peine deux ans, 70 adhérents au compteur et déjà une place évidente de pilote dans l'émergence de la filière multimédia en région PACA.

Un maillot jaune, selon Vincent Deruelle, son président, qui tient à une de ses particularités : un fonctionnement très opérationnel, assuré à 100 % par les entreprises en total partenariat avec les institutionnels, dont Provence Promotion.

> Quels sont, pour cette année, les objectifs de Medmultimed 2 ?

Vincent Deruelle : Si les objectifs de la première année consistaient à faire connaître l'association et attirer de nouveaux membres, ceux de la deuxième année sont de donner une plus grande visibilité des profils de nos adhérents passés de 27 sociétés à 62 aujourd'hui... une vraie consécration ! Cette manifestation s'articule donc autour de 3 actions majeures :

- un "show-room" pour montrer le savoir-faire des entreprises adhérentes ;
- un "espace lounge" ;
- un lieu de témoignages pour présenter des cas concrets de clients, dont celui de Provence Promotion (avec la société English On Demand) et de nombreuses autres PME...

> En quoi cet événement favorise la politique de l'association ?

Vincent Deruelle : L'association est composée à 100 % d'entreprises avec une vocation très professionnelle : développer le business de ses membres. Il s'agit, dans cette optique, de la mener vers un fonctionnement plus semblable à celui d'un cluster qui allie le travail des universitaires, des chercheurs et des collectivités. Mutualiser les moyens de recherche, de formation, organiser la filière à l'échelle régionale... tels sont les moyens mis en place pour atteindre nos objectifs.

Mais si l'ambition de l'association est de centraliser tout ce qui se fait dans le multimédia - plus concrètement d'être le Pôle multimédia de la région - cela ne se fera qu'en gardant les particularités de l'association : être toujours gérée comme une entreprise avec, en ligne de mire, le développement de l'innovation dans le multimédia !

> Comment voyez-vous l'avenir du multimédia dans la région ?

Vincent Deruelle : Actuellement, le multimédia est identifié comme un axe fort du développement économique régional. Il est même considéré comme un véritable gisement d'emplois futurs. Medmultimed souhaite clairement s'inscrire au cœur de ses enjeux.

> Où en est votre développement à l'international ?

Vincent Deruelle : C'est là qu'interviennent fortement les institutionnels de la région, dont Provence Promotion. La collaboration déjà très active nous a permis de participer à de nombreux salons, dont le 3 GSM. C'est un premier pas pour structurer notre filière à l'international et aussi pour montrer les savoir-faire de nos adhérents, intégrés dans une région très prometteuse en la matière... en témoignent les premières installations d'entreprises parisiennes déjà venues s'installer au Sud !

Medmultimed ou les horizons du multimédia :

La filière multimédia est très vaste : elle comprend des fournisseurs de contenus multimédia, des utilisateurs, des agences de communication, des concepteurs de solutions, éducatives, touristiques, etc.

Ses ramifications irriguent d'une certaine manière tous les secteurs économiques actuels, son action se situant plus particulièrement en bout de course où existe une interface à créer pour relier une utilisation à son utilisateur.

Voilà pourquoi les acteurs de Medmultimed sont présents partout... Où il faut "intermédiaire", communiquer, échanger, bouger.

Pour ne citer que quelques exemples d'applications concrètes, on peut évoquer

- des animations ludo-éducatives réalisées pour aider les professeurs dans leur enseignement,
- les visites commentées sur mobiles ou ipod pour guider le voyageur dans ses pérégrinations,
- les recherches sur la "convergence ultime" : pouvoir créer indifféremment une animation pour son mobile, site web ou ipod...

En savoir plus

<http://www.medmultimed.org>