



PROVENCE PROMOTION

Marc Valinéjad... en interview

“Provence Promotion accélère vraiment les processus de financement et d’implantation ”

Créée en 2000, Distrimag, société d’entreposage et de logistique travaille pour tous les magasins Maison du Monde d’Europe depuis 3 sites dédiés : Vitrolles, Arles et Saint-Martin-de-Crau. Si ce dernier est devenu le plus grand de France en raison de sa taille, ses ambitions ne s’arrêtent pas là et de nombreux projets d’extension sont prévus... Comme le précise Marc Valinéjad, directeur général de Distrimag.

> Que représente Distrimag pour le groupe Maison du Monde ?

Marc Valinéjad : Distrimag est la filiale logistique de Maison du Monde. Ce groupe rassemble aujourd’hui 165 magasins qui sont présents partout en Europe, particulièrement en Espagne, Italie, France et Belgique. Distrimag prend en charge toute la distribution et répartition logistiques de ces différents points de vente, sans compter les commandes en provenance d’Internet. Dans cette optique, le groupe logistique a concentré son activité sur ces 3 sites dans la région PACA. Saint-Martin-de-Crau s’occupe de l’activité meubles de Maison du Monde, tandis que les deux autres ont en charge les produits de décoration intérieure.

> Pourquoi le choix de cet emplacement ?

Marc Valinéjad : En raison de la proximité du Port. En effet, une grande majorité de nos produits, en provenance de Chine, est livrée par containers : 99 % de nos marchandises arrivent par bateaux. Ensuite, ces marchandises sont réacheminées vers les sites de distribution avec une organisation quasiment en flux tendus. Le départ est déclenché par la prise de commande du client auprès du vendeur du magasin qui fixe immédiatement l’heure et la date de rendez-vous. Ce fonctionnement assez unique en France, devrait être à l’avenir, dupliqué pour les ventes via Internet.

> Plus particulièrement, qu’en est-il du site de Saint-Martin-de-Crau ?

Marc Valinéjad : Il date d’août 2004 et compte aujourd’hui 130 personnes sur un total de 250 pour les 3 sites. De par son activité et sa taille (30 000 m²), ce dernier est devenu le premier de France, devant Vitrolles (22 000 m²).

> Une première place qui n’arrête pas les ambitions du site ?

Marc Valinéjad : Absolument. Nos besoins en entrepôts s’estiment à 20 000 m² supplémentaires par an. Ils évoluent conformément à l’accroissement de notre CA (40 % en moyenne par an - 70 % en 2007 ce qui correspond à l’ouverture d’une vingtaine de magasins sur l’Europe). Au cours des prochaines années, l’ancrage du site sur la zone sera encore plus manifeste avec les constructions de nouveaux bâtiments. L’extension prévue pour cette fin d’année est de 24 000 m². En 2012, nous devrions atteindre les 75 000 m² et dépasser les 200 000 m² en 2012. En termes d’emplois directs, cette progression devrait se solder par plus de 600 postes d’ici 2012... sans compter tous les emplois associés.

> Quels sont vos besoins futurs pour continuer cette croissance ?

Marc Valinéjad : Lors de notre arrivée sur la zone, le site avait des allures de village !... Aujourd’hui, l’ensemble s’est véritablement industrialisé dans son fonctionnement global. Les efforts de la filière logistique ont joué sans conteste un très grand rôle, de même que ceux de Provence Promotion qui véritablement accélère les processus de financement et d’implantation. Reste que de nombreux autres progrès peuvent être accomplis comme davantage de formations pour les caristes ou préparateurs de commandes : des compétences qui manquent encore dans la région !

En savoir plus

<http://www.maisonsdumonde.com/>
Le site Internet de Maison du Monde