

PROVENCE PROMOTION



Dig Dash... raconte

Itinéraire d'un "enfant gâté"

Aller chercher les projets innovants là où ils se trouvent... Avec son programme Home Sweet Home, Provence Promotion joue la carte de la séduction auprès des expatriés français qui souhaitent revenir au bercail pour y développer un projet d'entreprise d'avenir. Ainsi, l'équipe de Dig Dash, qui rêvait de web en Californie, s'est-elle retrouvée en Provence pour un lancement bien réel !

A la tête de cette PME qui édite des outils logiciels pour simplifier l'accès à l'information sur le web : Antoine Buat. Il retrace ici l'implantation réussie du DIGital DASHboard (tableau de bord électronique)



Antoine Buat

> Home Sweet Home, le droit de savoir

Antoine Buat : C'est à l'occasion d'une réunion entre Français et francophones installés à San Francisco que j'ai découvert le programme Home Sweet Home de Provence Promotion. J'avais déjà en tête un retour en France avant cette présentation, mais le projet était loin d'être abouti. Home Sweet Home m'a permis de réaliser que certaines initiatives existaient pour accueillir dans les meilleures conditions des expatriés en Provence.

> Le choix d'une pépinière pour cultiver ses savoir-faire

Notre développement s'appuie sur une activité à vocation internationale. Nos offres concernent tous les détenteurs d'appareils mobiles. Du particulier aux entreprises en passant par les fabricants de téléphonies mobiles, de lecteurs vidéo et MP3, de PDA... Il était donc important pour l'avenir de notre société de s'implanter à proximité d'un vivier de compétences notamment avec l'ESIL à Marseille et le LIA d'Avignon. Nous aurions pu nous installer à Marseille, mais nous recherchions un site facilement accessible qui accueille déjà des entreprises donc le secteur d'activité est proche de notre cœur de métier. C'est dans cet état d'esprit que nous avons choisi, au cœur du bassin minier de Gardanne, la pépinière du Parc du Pontet qui ne manque pas de dynamisme.

> S'entourer pour mieux durer

Home Sweet Home a été l'élément déclencheur de la mise en réseau avec les acteurs de l'économie locale. Cela nous a permis de construire des liens et d'avoir une visibilité sur le démarrage de notre activité en septembre 2006. A tel point que nous avons désormais un quatrième associé, Eric Gavoty, originaire d'Aix-en-Provence.

Saluons donc le rôle actif de Provence Promotion mais aussi celui de Pays d'Aix Développement, de la pépinière, des pôles de compétitivité... nous avons réellement bénéficié d'un soutien important dès notre arrivée. Nous avons pu, par exemple, accéder au dispositif d'amorçage de Provence (DAP) à hauteur de 40 000 euros afin de poursuivre notre politique de développement. Ce faisceau d'encouragements a vraiment fait de la Provence notre Home Sweet Home !

L'activité de Dig Dash

Dig Dash développe et édite des outils logiciels pour simplifier l'accès à l'information sur le web et sa retranscription sur appareil mobile. Ces outils logiciels sont destinés à la fois aux particuliers désireux de mieux organiser leur temps en "offline", aux fabricants de matériel portable pour qui l'ouverture à d'autres contenus est un critère de différenciation stratégique, et enfin, aux entreprises pour qui les gains de temps de leurs collaborateurs sont cruciaux.

L'équipe de Dig Dash

Antoine Buat : Président (fondateur)

Avant de créer Dig Dash, il était responsable d'une ligne de produits Analytiques chez Business Objects aux USA et en France où il était en charge notamment de la coordination entre les différents centres de développement dans le monde. Il a auparavant travaillé pour plusieurs sociétés et a créé sa propre société dans le domaine du développement logiciel.

Eric Gavoty : Vice Président Marketing et Operations (co-fondateur)

Avant de rejoindre Dig Dash, il a travaillé ces dernières années pour plusieurs start-up américaines spécialisées dans les logiciels destinés aux services mobiles. Eric Gavoty a une expérience de plus de 15 ans dans les sociétés high-tech et plus particulièrement dans le monde du logiciel.

Frédéric Perrier : Directeur Recherche et Développement (co-fondateur)

Pendant plus de 10 ans, il a été dans le développement d'applications d'entreprise à la pointe de la technologie. Il possède une expérience de gestion d'équipes de développement dans le cadre de projets internationaux.

Sophie Laurent : Directeur Qualité (co-fondatrice)

Elle apporte une expérience de 12 ans dans l'industrie du logiciel. A son dernier poste, Sophie a travaillé en tant que responsable qualité chez Business Objects.

En savoir plus

- sur Dig Dash :
<http://www.digdash.com/>

- sur le dispositif d'amorçage de Provence (DAP) :
<http://www.provence-pad.com/dap/index.htm>

- sur Home Sweet Home :
<http://www.investinprovence.com/fr/hsh/>